

Alejandro de la Vega



Email aledelavega@gmail.com
Dirección Av. F. Lacroze 3391 11b, CABA.
Teléfono (+54911) 61 56 41 30

Experiencia

Jefe de Archivo y Presentador Audiovisual

Agencia: Souto Communications.
Director Creativo: Carlos Souto.
Marzo-2015 - Julio-2017

Campaña: CDMX 2017

Tareas: Hubo que encontrar la forma dinámica y lo más universal posible de exponer nuestras ideas audiovisuales. Colaboré en la creación de este nuevo lenguaje y estuve a cargo de su producción en presentaciones para México, España y Qatar. Durante este período la agencia aprovechó mis habilidades para el orden y estuve encargado de todo el material creativo histórico producido para su eventual uso en distintos formatos y medios a comunicar.

Redactor y Creativo

Agencia: South Communications.
Director Creativo: Carlos Souto.
Abril-2016 - Julio-2016

Campaña: CDMX y SEP 2016 (Ciudad de México y Secretaría de Educación Pública, Mx)

Tareas: Guionamos comerciales de TV para una campañas de gestión que realizaron el Gobierno de la Ciudad de México y la Secretaría de Educación Pública. Estuve a cargo en Buenos Aires de la coordinación y elaboración de las piezas audiovisuales que presentaron las ideas de los spots.

Redactor y Creativo

Agencia: La Ese Worldwide – Souto Communications. **Director creativo:** Carlos Souto
Marzo-2015 - Octubre-2017

Campaña: Startup Souto Communications.

Tareas: Pasamos a ser Souto Communications y trabajar en Argentina, México, Miami y Medio Oriente. Fui encargado en la organización de los contenidos web marcando al diseñador web según brief de mi Director Creativo y el Director de Arte en Qatar.

Redactor y Creativo

Agencia: LA ESE Worldwide. **Director Creativo:** Carlos Souto.
Marzo-2014 - Diciembre-2014

Campaña: Qatar National Day, Ministerio de Juventud y Deportes de Qatar.

Tareas: Guionamos varios comerciales de los cuales uno que nació en un storyboard de Buenos Aires, terminó produciéndose en Doha, Qatar, con un gran presupuesto.

Redactor y Creativo

Agencia: LA ESE Latam. **Director Creativo:** Carlos Souto.
Mayo-2013 - Julio-2013

Campaña: Elecciones a Diputados y Presidentes Municipales para el PRI de Veracruz.

Tareas: Elaboración de ideas originales y guiones para TV y apoyo creativo desde Buenos Aires para el equipo de Veracruz. La campaña ganó el Victory Awards 2014 a la Mejor Campaña Política.

Redactor y Creativo

Agencia: LA ESE Latam. **Director Creativo:** Carlos Souto.
Septiembre-2012 - Noviembre-2013

Campañas: II y III Informe de Gobierno. Gobierno de Veracruz, México.

Tareas: Elaboración de ideas originales y guiones para TV. Guionamos los comerciales en Buenos Aires e íbamos a México a producirlos. En total para los dos Informes se emitieron 12 comerciales realizados en tiempo record.

Redactor y Creativo

Agencia: La Ese. Director Creativo: Carlos Souto.

Diciembre-2006 - Diciembre-2011

Redactor y Creativo

Agencia: La Ese. Director Creativo: Carlos Souto.

Marzo-2006 - Noviembre-2006

Asistente de producción. (Fotografía Publicitaria - Freelance).

Productora: El Fotón. Director: Pablo Castro Videla.

Mayo-2005 - Noviembre-2005

Asistente de arte. (Publicidad - Freelance).

Productora: Peluca Films. /Oruga Films

Agosto-2005 - Octubre-2005

Campañas: Presentación Mundial Fundación ALAS; Jorge Telerman Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires; Francisco De Narváez Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, César Biffi Gobernador de la Provincia de Mendoza; Mapa de la Inseguridad (Fundación De Narváez); Ley de Medios (Grupo Clarín, Cadena3, ATVC, ARPA, CEMCI, ADEPA, ATA); Argentina Ciudadana (Fundación de Sergio Bergman).
Tareas: Elaboración de ideas originales y guiones para TV, radio, gráfica, vía pública, acciones prensables y acciones callejeras. Redacción de material de mano o folletos. Corrección, síntesis, adaptaciones y titulado de textos preexistentes. Desarrollo de campañas 360.

Campañas: Nuevo Banco Bisel; Madero Tango; Tangorama; Secretaría de Turismo de Mendoza; Guía Óleo, Canal Rural, Naya Comunicaciones, Open Mind.

Tareas: Elaboración de ideas originales y guiones para TV, radio, gráfica y vía pública. Corrección, síntesis, adaptaciones y titulado de textos preexistentes.

Campañas: Phillip Morris; Legacy; L&M; Tiernitos; Marlboro; Michel Torino; Norte; Nextel.

Tareas: Scouting de locaciones, compras, casting y tareas administrativas.

Campaña: Ariel y Personal

Tareas: Compras y alquileres de elementos para la escenografía del comercial de TV.

Educación

Universitario

Universidad de Buenos Aires (UBA)

CABA

1999 2003

Facultad de Letras - 4 años cursados

Terciario

Escuela de Música de Buenos Aires
(EMBA)

CABA

2003 2004

Productor multimedia.

Secundario

Colegio Nacional de Buenos Aires (CNBA)

CABA

1993 1997

Bachiller Nacional.

Seminarios

Fundación Telefónica

CABA

2003 2005

'Cuerpo, espacio y tecnología', Rodrigo Alonso; 'Video y cine, video y tv, video y video', Gabriela Golder y Andrés Denegri.

Seminario

Universidad de Buenos Aires (UBA)

CABA

2005

'Para una Crítica de la Posmodernidad', Jorge Mele en la Carrera de Especialización en Historia y Crítica de la Arquitectura, Escuela de Posgrado; FADU_UBA.// VI Jornada - Imaginarios urbanos de la Carrera de Posgrado de Arquitectura. FADU_UBA.